

พบเจ้าของแอนิเมชัน '2475 Dawn of Revolution' รับโครงการทำสื่อแบบวิธีเฉพาะเจาะจง 'กองทัพบก' 11 สัญญา  
เผยแพร่เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567

หมายเหตุ ประชาไทเพิ่มเติมข้อมูลส่วนของคำชี้แจงเพจ '2475 Dawn of Revolution' เมื่อเวลา 20.45 น. วันที่ 15  
มี.ค.2567

- ผ่านไป 1 วันยอดวิว แอนิเมชัน "2475 Dawn of Revolution" ทะลุ 3 แสน ขณะที่เช็คผ่าน ACT AI พบ  
เจ้าของแอนิเมชันผลงานรับโครงการทำสื่อแบบวิธีเฉพาะเจาะจง 'กองทัพบก' 11 สัญญา ระหว่าง 2563 ถึง  
2565 ซึ่งไม่เกี่ยวกับแอนิเมชันนี้
- ด้าน เพจ '2475 Dawn of Revolution' ยันแอนิเมชัน 2475 ไม่เกี่ยวกับหน่วยงานรัฐ ชี้นำเสนอข่าวดิศเครดิตร  
ระบูกำลังไล่แคปและจะฟ้องเอาเงินทำภาค 2
- ย้อนดูกองทัพบกมักใช้ 'วิธีเฉพาะเจาะจง' ในการทำสัญญาโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ มี  
การใช้วิธีตกลงราคากับวิธีพิเศษบ้างในบางครั้ง

จากเมื่อ 9 มี.ค. ที่ผ่านมา มีการเปิดตัวและฉายรอบปฐมทัศน์ภาพยนตร์แอนิเมชันประวัติศาสตร์เรื่อง "2475 Dawn of  
Revolution" ที่โรงภาพยนตร์เซ็นจูรี่ เดอะ มูฟวี่ พลาซ่า สุขุมวิท ผลงานของผู้กำกับและเขียนบท วิวัฒน์ จิโรจน์กุล ร่วมกับ  
ปัทมา สิริกุล ที่เขียนบทอีกคน ที่โรงภาพยนตร์เซ็นจูรี่ เดอะ มูฟวี่ พลาซ่า สุขุมวิท กรุงเทพฯ และต่อมา 13 มี.ค. เผยแพร่  
ผ่านออนไลน์ 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ เฟซบุ๊ก "2475 Dawn of Revolution" ยูทูป 2475 Animation และติ๊กต็อก  
@2475animation โดยแอนิเมชันดังกล่าว ระบุว่า "ได้รับแรงบันดาลใจจากเหตุการณ์จริงในประวัติศาสตร์" ผลิตโดย  
Nakra Studio และมี บริษัท นาคราพิวฒน์ จำกัด เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ล่าสุดวันนี้ 15 มี.ค. มียอดรับชมในยูทูปกว่า 3  
แสนครั้งแล้วนั้น

ซึ่งเป็นการปรากฏชื่อผู้ผลิตอย่างเป็นทางการ จากเดิมมีข้อสงสัยว่าถูกผลิตโดยใคร ในแถลงหลังเปิดเพจไม่นาน 19 ม.ค.  
ที่ผ่านมา ระบุว่าที่มาที่ไปของโปรเจกต์ว่าเป็นกลุ่มคนที่ศึกษาประวัติศาสตร์ของยุคเปลี่ยนแปลงการปกครองและมีความฝัน  
ที่จะทำภาพยนตร์จึงตัดสินใจทำให้เป็นแอนิเมชันใช้ทีมงานทำทั้งหมดไม่กั๊บคนเท่านั้น ส่วนบทเรื่องนี้ใช้เวลาพัฒนาอยู่  
ช่วงหนึ่งเลยทีเดียว ได้ ประชาญ์ สามสี และ หมู ปัทมา 2 ผู้ชำนาญด้านสารคดีที่ศึกษาด้านประวัติศาสตร์ มาเป็นหัวเรี่ยว  
หัวแรงในการวางเส้นโครงเรื่อง และเกล้านเรื่องให้เป็นสตอรี่มากขึ้น

ทั้งนี้จากการตรวจสอบผ่าน ACT AI ของ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) พบว่าเป็น บริษัท นาคราพิวฒน์ จำกัด  
นี้ ปรากฏมีผลงานได้รับโครงการในการทำสื่อแบบวิธีเฉพาะเจาะจงกับกองทัพบกมาตั้งแต่ปี 2563 ถึง 2565 รวม 11  
สัญญา วงเงินสัญญารวม 3,700,000.00 บาท ซึ่งไม่ปรากฏมีชื่อแอนิเมชันนี้

สำหรับแอนิเมชันดังกล่าวแม้จะอ้างว่าได้รับแรงบันดาลใจจากเหตุการณ์จริง แต่ก็มีกระแสวิพากษ์วิจารณ์ถึงความถูกต้อง  
ในการตีความ ขณะที่อีกด้านสนับสนุนให้จัดฉายในทุกโรงเรียนทุกปีโดยอ้างว่า "เพื่อความถูกต้องทางประวัติศาสตร์ และ  
จะได้ไม่ถูกบิดเบือนอีก" อย่างที่สถาบันทิศทางไทย-Thai Move Institute เสนอ

บริษัทฯ ยืนยันเลขที่ 2475 ไม่เกี่ยวกับหน่วยงานรัฐ ซึ่งนำเสนอข่าวดิสเครดิต ระบุกำลังไล่แคปและจะฟ้องเอาเงินทำภาคสอง

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า หลังจากประกาศไทยเผยแพร่รายงานนี้ไปแล้วนั้น เฟซบุ๊กแฟนเพจ '2475 Dawn of Revolution' โพสต์ข้อความเมื่อวันที่ 16.14 น. วันที่ 15 มี.ค. ยืนยันว่า บริษัทฯ เป็นกิจการของบริษัท ยืนยันทำอนิเมชัน 2475 ไม่เกี่ยวกับหน่วยงานรัฐ พร้อมระบุว่ากรกระทำเช่นนี้ของสำนักข่าวประกาศไทย เป็นการดิสเครดิตบริษัท เพื่อให้เสื่อมเสีย

"หากการนำเสนอข่าวดิสเครดิตใดๆ ของพวกคุณ ส่งผลกระทบต่อผู้คนใจดีบริษัทและทีมงานของผม ผมก็จำเป็นต้องใช้กฎหมายปกป้องสิทธิของพวกเขาเช่นกันนะครับ ตอนนี้ พวกผมกำลังไล่แคปคอมเมนต์ที่ดิสเครดิต และยืนยันที่จะฟ้องเอาเงินเป็นอย่างยิ่ง เพื่อได้งบทำภาคสองครับ" เพจ '2475 Dawn of Revolution' โพสต์

โดยมีรายละเอียดดังนี้

กองทัพมักใช้ 'วิธีเฉพาะเจาะจง' ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ขณะที่โดยมาก เมื่อตรวจสอบจาก ACTAI แล้ว พบว่ากองทัพมักใช้ 'วิธีเฉพาะเจาะจง' ในการทำสัญญาโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ มีการใช้วิธีตกลงราคากับวิธีพิเศษบ้างในบางครั้ง เช่น เช่น โครงการเลขที่ 58015243112 จ้างเหมาทำงานประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยวิธีพิเศษ เมื่อปี 57 วงเงินสัญญา 164,000 ล้านบาท, โครงการเลขที่ 58015001978 จ้างจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจฯ โดยวิธีตกลงราคา เมื่อปี 57 วงเงินสัญญา 10,000 บาท, โครงการเลขที่ 64057204649 จ้างจัดจ้างเผยแพร่พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์โดยใช้ศิลปินธรรมเป็นสื่อกลาง โดยวิธีคัดเลือก เมื่อปี 2564 วงเงินสัญญา 3,000,000 บาท โครงการเลขที่ 64067050330 จ้างจัดจ้างกิจกรรมแบบสื่อผสม แสง สี เสียง พิทักษ์สถาบันพระมหากษัตริย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยวิธีคัดเลือก เมื่อปี 2564 วงเงินสัญญา 1,400,000 บาท

โครงการเลขที่ 63017236656 จ้างจัดจ้างผลิตสื่อผ่าน Social Network และสร้างกระแสความสนใจให้กับประชาชนทุกกลุ่มด้วยการใช้ศิลปิน ดารา และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) โดยวิธีคัดเลือก ปี 2563 วงเงิน 1,000,000 บาท, โครงการเลขที่ 63017302839 จ้างจัดจ้างผลิตภาพอินโฟกราฟิก พร้อมบทความการป้องกันมลพิษทางอากาศ สถาบันพระมหากษัตริย์ ทางสื่อออนไลน์ โดยวิธีคัดเลือก เมื่อปี 2563 วงเงิน 1,000,000 บาท 2562, โครงการเลขที่ 62127239765 จ้างจัดจ้างประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ Youtube โดยวิธีคัดเลือก วงเงิน 1,000,000 บาท และโครงการเลขที่ จ้างจ้างทำสื่อระบบการเรียนรู้ ๓ มิติ ตามแผนจัดหาโครงการจัดหาสิ่งอุปโภคบริโภคพระราชทาน สนับสนุน รพ.ร.๖, วพม. และ วพบ. เป็นแผนงานเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๖๒ โดยวิธีคัดเลือก เมื่อปี 2562 วงเงิน 3,192,000 บาท เป็นต้น

ส่วนตัวอย่างที่กองทัพมักใช้ 'วิธีเฉพาะเจาะจง' ในการทำสัญญาโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เช่น

- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างเผยแพร่พระราชกรณียกิจ ทางสื่อโทรทัศน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2560 วงเงิน 360,000 บาท

- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างเผยแพร่พระราชกรณียกิจ ทางสื่อวิทยุและทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2560 วงเงิน 390,000 ปี
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกองทัพบกเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2560 วงเงิน 405,608 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างนิทรรศการสื่อผสมรณรงค์เสริมสร้างความรักชาติ รูปแบบเสวนาในหัวข้อ สานรัก สานสามัคคี ทำความดี รู้คุณแผ่นดิน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2561 วงเงิน 400,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กองทัพบก เผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2561 วงเงิน 405,608 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตคลิปสั้นเผยแพร่ทางเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ หัวข้อ พิทักษ์ เทิดทูน ปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2561 วงเงิน 200,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อเพื่อปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2562 วงเงิน 450,000
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ ทางสื่อออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2562 วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตข้อความหรือบทสนทนาผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2563 วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อโทรทัศน์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ทบ.อาสาปลูกป่า สร้างฝายสืบสาน พระราชปณิธานฯ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2563 วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โควิด - ๑๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2563 วงเงิน 4,920,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างพัฒนาสัมพันธ์กับสื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลทางความคิดต่อกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2563 วงเงิน 200,000.00
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อ โครงการ เปิดมุมมองใหม่ในค่ายทหาร โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2563 วงเงิน 400,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างการเผยแพร่พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ทางสื่อออนไลน์ ครั้งที่ ๑ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 500,000.00
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างการเผยแพร่พระราชกรณียกิจของสถาบันพระมหากษัตริย์ทางสื่อออนไลน์ ครั้งที่ ๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 500,000 บาท

- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างกำหนดกลยุทธ์ และทิศทางการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อพิทักษ์สถาบันพระมหากษัตริย์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตคลิปสั้นเผยแพร่ทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเสริมสร้างความเข้าใจประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 500,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ เพื่อบริหารภาพลักษณ์ ทบ. โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 400,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อเพื่อปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และผลิตสื่อเพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารของกองทัพบก ปีงบประมาณ 2564 จำนวน 1 รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงิน 312,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์สำนักข่าวต่าง ๆ หรืออินฟลูเอนเซอร์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 280,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์ทางสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักข่าวหรืออินฟลูเอนเซอร์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2564 วงเงิน 40,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างจัดทำประชาสัมพันธ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ทวิตเตอร์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ ทบ.. โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 186,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 300,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างความเป็นทหารอาชีพ ครั้งที่ 5 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 300,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อรายการ Army farm camp ตอนที่ ๑ และ ๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 400,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 112,500 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างจัดจ้างรายการเสริมสร้างความรู้ประกอบการท่องเที่ยวหน่วยงานท่องเที่ยวและสื่อสารมวลชนสัญจร โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 128,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 64,450 บาท

- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างทำสื่อมัลติมีเดีย ประเภทภาพและเสียง (คลิปรวีดีโอ) ให้ กสศ.นรต. โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2565 วงเงิน 35,000 บาท
- โครงการเลขที่ 61017179936 จ้างผลิตสื่อโครงการ การฝึกทหารใหม่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ปี 2563 วงเงิน 400,000 บาท

เป็นต้น

อนึ่ง 'วิธีเฉพาะเจาะจง' นั้น ตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 55 (3) หมายถึง การที่หน่วยงานของรัฐเชิญชวนผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่หน่วยงานของรัฐกำหนดรายใดรายหนึ่งให้ เข้ายื่นข้อเสนอ หรือให้เข้ามาเจรจาต่อรองราคา รวมทั้งการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุกับผู้ประกอบการโดยตรงในวงเงินเล็กน้อย ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ที่ออกตามความในมาตรา 96 วรรคสอง